

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

TAHUN 2025

PT Asuransi Asei Indonesia



Gedung Menara Kadin Indonesia, Lt. 21-22
Jl. H.R. Rasuna Said Blok X-5, Kav. 2-3
Jakarta – 12950
Indonesia

DAFTAR ISI

I.	Ringkasan Eksekutif	2
II.	Proses Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan	5
III.	Faktor Penentu Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan	7
IV.	Prioritas dan Uraian Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan	9
V.	Tindak Lanjut Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan	11

I. Ringkasan Eksekutif

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Pembangunan berkelanjutan didorong untuk meningkatkan ekonomi hijau dalam konteks pembangunan berkelanjutan dan pengentasan kemiskinan. Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan merupakan hal penting dalam meningkatkan kinerja bisnis perusahaan dalam mewujudkan visi Asei menjadi perusahaan asuransi keuangan yang terkemuka dan terpercaya di Indonesia sekaligus dapat memberikan sumbangsih terhadap pembangunan perekonomian nasional.

Dalam rangka penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, Asei telah menetapkan visi dan misi serta nilai-nilai perusahaan sebagai berikut .

Visi :

Menjadi perusahaan asuransi keuangan yang terkemuka dan terpercaya di Indonesia melalui layanan terintegrasi berbasis teknologi.

Misi :

- Berkomitmen tinggi dalam memberikan pelayanan prima serta bernilai tambah kepada *Stakeholder* melalui inovasi produk dan pengembangan teknologi informasi yang berkesinambungan;
- Memperoleh hasil *underwriting* yang terus meningkat melalui asuransi keuangan, asuransi umum, dan asuransi syariah;
- Meningkatkan kompetensi dan produktivitas sumber daya manusia yang profesional secara berkelanjutan.

Asuransi Asei menerapkan core value BUMN sebagai budaya kerja perusahaan yaitu "AKHLAK" meliputi nilai-nilai sebagai berikut :

Core Value	Nilai
Amanah	Integritas, Terpercaya, Bertanggung Jawab, Komitmen, Akuntabilitas, Jujur, Disiplin
Kompeten	Profesional, Fokus Pelanggan, Pelayanan Memuaskan, Unggul, Excellence, Smart
Harmonis	Peduli (Caring), Keberagaman (Diversity)

Core Value	Nilai
Loyal	Komitmen, Dedikasi (rela berkorban), Kontribusi
Adaptif	Inovatif, Agile, Adaptif
Kolaboratif	Kerja Sama, Sinergi

Disamping budaya yang dikembangkan dengan menerapkan nilai-nilai perusahaan tersebut diatas, Asei juga telah menetapkan kebijakan manajemen atas mutu berdasarkan Standar Mutu ISO 9001:2015 untuk dapat mencapai visi, misi serta tujuan dan sasaran perusahaan, sebagai berikut:

- a. Memberikan produk dan layanan yang terintegrasi dan bermutu tinggi dalam rangka memperoleh kepuasan pelanggan;
- b. Menggali prospek usaha dibidang asuransi keuangan, asuransi umum, dan asuransi syariah;
- c. Mendorong inisiatif dan kreatifitas pegawai untuk mencapai kemajuan dan kesejahteraan bersama;
- d. Mencapai pertumbuhan perusahaan yang sehat melalui tata kelola perusahaan yang baik.

Berdasarkan tujuan pembentukan perusahaan, Asei didirikan dalam rangka untuk mendorong peningkatan ekspor nasional dan untuk meningkatkan pembangunan ekonomi. Dalam menjalankan kegiatannya, Asei menjalankan fungsi asuransi ekspor dan jaminan kredit ekspor. Saat ini Asei memiliki 4 (empat) produk yang dipasarkan yaitu, Asuransi Ekspor/Perdagangan, Asuransi Kredit, Penjaminan/Suretyship, dan Asuransi Umum.

Asei memiliki rencana strategis keuangan berkelanjutan untuk tahun 2025 sebagai berikut :

- 1) Penguatan fungsi yang bertanggung jawab terhadap implementasi rencana keuangan berkelanjutan;
- 2) Peningkatan portofolio bisnis "hijau";
- 3) Pemberian proteksi terhadap nasabah berwawasan sosial dan lingkungan;
- 4) Pengembangan produk asuransi yang mendukung keuangan berkelanjutan;
- 5) Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan secara berkelanjutan.

Adapun untuk program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asei di tahun 2025 adalah sebagai berikut :

- a. Penerapan Eco Office;
- b. Pelaksanaan program literasi keuangan secara berkelanjutan;
- c. Pengembangan produk asuransi yang mendukung keuangan hijau;
- d. Komitmen dalam pemberian proteksi kepada nasabah yang berwawasan sosial dan lingkungan.

Alokasi Sumber Daya untuk melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan di tahun 2025 dimotori oleh fungsi Humas dan fungsi kerja lainnya di kantor pusat. Alokasi Sumber Daya pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan meliputi :

1. Sumber pendanaan program berasal dari alokasi biaya kehumasan;
2. Sumber daya manusia dalam pelaksanaan program berasal dari internal perusahaan;
3. Mitra kerjasama dilakukan bersama seluruh pegawai dan mitra bisnis perusahaan.

II. Proses Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dilakukan melalui 4 (empat) langkah yaitu :

1. Identifikasi;
2. Validasi;
3. Penentuan Program;
4. Implementasi;
5. Review & Evaluasi.

Penetapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan didasarkan pada prinsip *stakeholders inclusiveness* (pelibatan pemangku kepentingan), *materiality* (materialitas), *sustainability context* (konteks keberlanjutan) dan *completeness* (kelengkapan).

Asuransi Asei berupaya melibatkan para pemangku kepentingan dalam kegiatan operasional perusahaan kedepan. Dengan pelibatan itulah, maka Asuransi Asei dapat selalu mengikuti dan menjawab kebutuhan pemangku kepentingan, sekaligus dapat melakukan perubahan atau penyesuaian kebijakan ke arah yang lebih baik.

Asuransi Asei menyadari peran penting dari keterlibatan para pemangku kepentingan terhadap kelangsungan operasional Perusahaan. Berbagai media komunikasi formal dan informal terus dijalin agar program dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asuransi Asei dapat berjalan dengan baik. Berikut adalah beberapa media komunikasi yang dimiliki adalah sebagai berikut :

Stakeholders	Media	Frekuensi	Harapan Pemangku Kepentingan
Nasabah	<ul style="list-style-type: none">• Website• Live Chat• Email• Call Center• Kunjungan Langsung	Setiap saat	<ul style="list-style-type: none">• Mendapatkan layanan dan mutu layanan yang memuaskan;• Memberikan perlindungan kepada pelanggan.
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none">• RUPS• Rapat Koordinasi• Laporan• Surat	Setiap saat	Peningkatan kinerja perusahaan secara berkelanjutan.
Pegawai	<ul style="list-style-type: none">• Email• Group Whatsapp	Setiap saat	Memperoleh tempat kerja yang nyaman, imbalan kerja yang memadai dan memberikan kesempatan untuk berkembang.

Stakeholders	Media	Frekuensi	Harapan Pemangku Kepentingan
Mitra Kerja : <ul style="list-style-type: none"> • Perbankan • Korporasi Non Bank • Reasuradur • Agen • Broker • Asosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Perjanjian kerjasama • Email • Surat • Telepon 	Setiap saat	<ul style="list-style-type: none"> • Proses pengadaan yang obyektif; • Memperoleh kerjasama yang saling menguntungkan.
Regulasi & Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> • Email • Surat • Telepon • Laporan 	Setiap saat	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan usaha perusahaan berjalan sesuai ketentuan yang berlaku.

III. Faktor Penentu Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) dan pengembangan sumber daya manusia menjadi kunci utama dalam keberhasilan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asuransi Asei. Asuransi Asei telah menerapkan tata kelola perusahaan yang baik secara menyeluruh pada berbagai lapisan organisasi. Manajemen Asuransi Asei dengan berbagai upaya terus memberikan dorongan dalam rangka penerapan serta meningkatkan *awareness* terhadap prinsip-prinsip GCG. Penerapan GCG secara konsisten dan menyeluruh memberikan kekuatan bagi Perusahaan dalam memperoleh kepercayaan dan dukungan *Stakeholders* untuk kegiatan operasional yang berkelanjutan.

Prinsip GCG merupakan landasan operasional yang menjadi acuan untuk memastikan seluruh proses dan kegiatan usaha perusahaan mencapai tujuan sekaligus dapat mencegah dari terjadinya penyimpangan. Optimalisasi penerapan GCG pada Asuransi Asei terus dilakukan dengan penguatan infrastruktur untuk mencapai praktik terbaik, pengujian keandalan serta penyesuaian sistem dan prosedur sesuai dengan perkembangan bisnis dan regulasi/ketentuan perasuransian untuk mendukung pelaksanaan GCG yang semakin efektif.

Selain penerapan GCG, pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas dan berintegritas tinggi menjadi faktor penting dalam memenangkan persaingan untuk menjadikan Asuransi Asei sebagai *leading* pada kelasnya di Industri Asuransi Keuangan. Investasi pada pengembangan dan pengelolaan SDM dilakukan secara terintegrasi dan berkelanjutan dengan disesuaikan kebutuhan organisasi melalui :

- a. Menjalankan pendidikan dan pelatihan atas dasar nilai-nilai serta budaya perusahaan (*Corporate Culture*) yang berorientasi pada Visi, Misi dan Target Tahunan Perusahaan.
- b. Pengembangan sistem Belajar Mandiri melalui *e-learning*, yang akan dikembangkan menjadi *Knowledge Management*;
- c. Memiliki sistem remunerasi yang mampu mendorong motivasi kerja pegawai yang akan meningkatkan kinerja Perusahaan, dengan adanya sistem *reward & punishment* yang jelas dan transparan;
- d. Memiliki sistem aplikasi Human Resources Information System (HRIS) dalam rangka mendukung tata kelola SDM yang berkualitas;

- e. Menjalankan *recruitment based competency* dan melakukan *assessment* sebagai potential review yang dapat digunakan untuk promotion dan *job fit*, serta pemberian *feedback* hasil *assessment*.

IV. Prioritas dan Uraian Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

A. Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2025

Sebagai komitmen dalam mewujudkan pembangunan masyarakat dan peningkatan kualitas lingkungan hidup serta keuangan yang berkelanjutan, Asei memiliki rencana strategis keuangan berkelanjutan untuk tahun 2025 sebagai berikut :

- 1) Penguatan fungsi yang bertanggung jawab terhadap implementasi rencana keuangan berkelanjutan;
- 2) Identifikasi portofolio hijau;
- 3) Komitmen pemberian proteksi terhadap nasabah berwawasan sosial dan lingkungan;
- 4) Pengembangan produk asuransi yang mendukung ekonomi hijau;
- 5) Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan secara berkelanjutan serta mendorong penurunan emisi karbon.

B. Program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025

Program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asuransi Asei tahun 2025 adalah sebagai berikut :

1. Program Tanggung Jawab Sosial

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial Asei kepada masyarakat, tahun 2025 Asei memiliki program sebagai berikut :

- a. Pemberian bantuan pendidikan/pelatihan kepada UMKM berorientasi ekspor;
- b. Pemberian bantuan untuk pembangunan sarana dan prasana umum, sarana ibadah serta sarana wirausaha;
- c. Pemberian bantuan lainnya yang mendorong pemberdayaan masyarakat.

2. Program Peduli Lingkungan

Sebagai bentuk tanggung jawab Asuransi Asei terhadap peningkatan kualitas lingkungan hidup, tahun 2025 Asuransi Asei memiliki program sebagai berikut :

- a. Penerapan Eco Office (tempat kerja yang bersih, nyaman dan sehat, berbasis digital/paperless);
- b. Pengurangan penggunaan plastik/kemasan;
- c. Efisiensi penggunaan listrik dan air;
- d. Penggunaan kemasan ramah lingkungan (dalam kegiatan kantor);
- e. Pelestarian alam melalui penanaman bibit pohon untuk menurunkan emisi karbon.

3. Program Keuangan Berkelanjutan

Sebagai komitmen Asuransi Asei dalam mendorong keuangan berkelanjutan, tahun 2025 Asuransi Asei memiliki program sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan program literasi keuangan;
- b. Pengembangan produk asuransi yang mendukung ekonomi hijau.

Pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asuransi Asei mengacu pada visi, misi, serta nilai nilai perusahaan untuk senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah, dan tumbuh bersama secara berkelanjutan serta turut menjaga kelestarian lingkungan. Dalam menjalankan program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asuransi Asei, Asuransi Asei menerapkan 4 prinsip :

- Bermitra dengan pemangku kepentingan dengan mengedepankan prinsip kesetaraan;
- Bernilai tambah dalam setiap program dan kegiatan pemberdayaan masyarakat;
- Berkesinambungan dalam memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan yang tidak hanya dirasakan sesaat namun jangka panjang;
- Berperan aktif dengan melibatkan karyawan untuk berpartisipasi langsung pada kegiatan sosial.

Anggaran untuk Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asuransi Asei tahun 2025 adalah sebagai berikut :

No	Program	Jumlah Anggaran (Rp)
1	Tanggung Jawab Sosial	100,000,000
2	Peduli Lingkungan Hidup	50,000,000
3	Keuangan Berkelanjutan	50,000,000
	Total Anggaran	200,000,000

V. Tindak Lanjut Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Berikut adalah Tindak Lanjut Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Asuransi Asei di tahun 2025 :

No	Rencana Aksi	Target Penyelesaian
1	Pelaksanaan Literasi & Inklusi Keuangan	TW I - IV 2025
2	Pelaksanaan program pelestarian lingkungan	TW I- IV 2025